

Bidang Ilmu Ekonomi

LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN PRODUK TERAPAN  
Tahun Ke-2 dari Rencana 2 Tahun Penelitian



Perancangan dan Implementasi Model Pendidikan dan  
Pelatihan Kewirausahaan Industri Kreatif Makanan  
Tradisional Berbasis Kebutuhan dan *Triple Helix*

Oleh :

Ketua : Afridian Wirahadi Ahmad, SE, MSc, Ak  
Anggota : Eka Rosalina SE, M.Si, Ak  
Fera Sriyunianti SE, M.Si

NIDN 00-1504-8001  
NIDN 00-0201-8401  
NIDN 00-0306-7906

POLITEKNIK NEGERI PADANG  
2017

## HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

### SBK RISET TERAPAN

**Judul Penelitian** : Perancangan dan Implementasi Model Pendidikan dan Pelatihan Kewirausahaan Industri Kreatif Makanan Tradisional berbasis kebutuhan dan Triple Helix

**Bidang Fokus** : Sosial Humaniora, Seni Budaya, Pendidikan Penelitian Lapangan Dalam Negeri (Kecil)

**Kode>Nama Rumpun Ilmu** : 568/Bidang Ekonomi Lain Yang Belum Tercantum

**Ketua Peneliti**

a. Nama Lengkap : AFRIDIAN WIRAHADI AHMAD S.E., M.Sc.

b. NIDN : 0015048001

c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

d. Program Studi : Akuntansi

e. Nomor HP/Surel : 08126799980/afridianpadang@yahoo.com

**Anggota Peneliti (1)**

a. Nama Lengkap : EKA ROSALINA SE.,M.Si.Ak

b. NIDN : 0002018401

c. Perguruan Tinggi : Politeknik Negeri Padang

**Anggota Peneliti (2)**

a. Nama Lengkap : FERA SRIYUNIANTI S.E.,M.Si

b. NIDN : 0003067906

c. Perguruan Tinggi : Politeknik Negeri Padang

**Lama Penelitian Keseluruhan** : 2 tahun

**Usulan Penelitian Tahun ke-** : 2

**Biaya Penelitian Keseluruhan** : Rp 70,018,500.00

**Biaya Penelitian**

- diusulkan ke DRPM : Rp 17.500.000.00

- dana internal PT : Rp 0

- dana institusi lain : Rp 0 /



(Sukartini SE, M. Kom, Ak)  
NIP/NIK 197302252001122001

Kota Padang, 28-11-2017

Ketua Peneliti

(AFRIDIAN WIRAHADI AHMAD S.E., M.Sc.)  
NIP/NIK 132309037



(Afridian Wirahadi Ahmad SE, M.Sc, Ak, CA)  
NIP/NIK 198004152005011013

### Ringkasan

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan model pendidikan dan pelatihan berbasis industri kreatif makanan tradisional berbasis kebutuhan dan triple helix. Selama ini belum ada penelitian terkait dengan model pendidikan dan pelatihan bagi industri kreatif makanan tradisional yang berbasis kebutuhan dan triple helix yang dapat dijadikan percontohan nasional, padahal Indonesia dikenal sebagai salah satu negara kunjungan wisata yakni wisata kuliner tradisionalnya yang beraneka ragam. Rancangan tersebut terkait dengan rancangbangun pelatihan, rancangbangun bentuk pelatihan dan rancangbangun materinya. Desain model yang ingin dikaji terkait dengan pelatihan adalah persiapan, prapelatihan, pelatihan dan pasca pelatihan. Masing-masing model tersebut, akan didesain berbasis pada kebutuhan, industri kreatif makanan tradisional, dan triple helix.

Penelitian ini didesain selama dua tahun dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif, pada tahun pertama akan dilakukan pengidentifikasian dan pemetaan model pelatihan, bentuk pelatihan dan materi pelatihan bagi industri makanan tradisional dengan sampel penelitian adalah wirausaha yang bergerak dalam bidang industri kreatif makanan tradisional. Pada tahun kedua akan dilakukan uji coba terhadap model dengan pendekatan penelitian tindakan kelas dengan membagi dalam 2 kelompok dengan pendekatan yang berbeda-beda untuk menguji efektifitas rancangan model. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive non random sampling method. Data dikumpulkan dengan teknik kuesioner, lembar observasi, dan metode wawancara.

Hasil yang diperoleh diharapkan dapat menjadi bukti empiris dan percontohan nasional model pelatihan, bentuk pelatihan dan materi pelatihan yang efektif bagi industri kreatif makanan tradisional dalam rangka mendukung tercapainya visi Indonesia kreatif 2025 dan menjadikan industri makanan tradisional mampu berdaya saing dengan makanan franchise lainnya di Indonesia dan dunia.

**Kata kunci : Model Pelatihan, Model Bentuk Pelatihan, Model Materi Pelatihan, Industri Kreatif Makanan Tradisional, Triple Helix**