

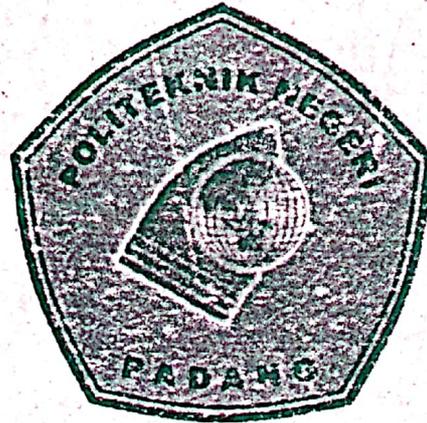
Bidang Unggulan: Ekonomi Kreatif/ Industri Kreatif

Kode/ Nama Rumpun Ilmu: 522/ Ilmu Komunikasi

LAPORAN AKHIR

PENELITIAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI

Dibiayai Dengan Dana DIPA Politeknik Negeri Padang Sesuai Dengan Surat Perjanjian Penugasan  
Pelaksanaan Penelitian Nomor 231/PL9.1.4/LT/2018 Tanggal 9 Juli 2018



KOMUNIKASI *CITY BRANDING* DALAM MENGATASI KEMISKINAN:  
STUDI KASUS PEMANGKU KEPENTINGAN DAN PEKERJA KREATIF  
SEKTOR PARIWISATA KOTA PADANG  
TAHUN KEDUA

TIM PENGUSUL

Dra. Fitri Adona, M.Si. (Ketua Pelaksana)

NIDN (0007016706)

Dra. Yusnani, M.A.

NIDN (0003115911)

Dra. Sri Nita, M.Pd.

NIDN (0016046801)

POLITEKNIK NEGERI PADANG

SEPTEMBER 2018

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENELITIAN PRODUK UNGGULAN PERGURUAN TINGGI**

1. Judul Penelitian : KOMUNIKASI CITY BRANDING DALAM MENGATASI KEMISKINAN:  
STUDI KASUS PEMANGKU KEPENTINGAN DAN PEKERJA KREATIF  
SEKTOR PARIWISATA KOTA PADANG
2. Kode/ Nama Rumpun Ilmu : 622/ Ilmu Komunikasi
3. Ketua Peneliti
- A. Nama Lengkap : Dra. FITRI ADONA, M.Si.  
B. NIDN : 0007016706  
C. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala  
D. Program Studi : Administrasi Bisnis  
E. Nomor HP : 08126768817  
F. Surel (e-mail) : [fitriadona@yahoo.com](mailto:fitriadona@yahoo.com)
4. Anggota Peneliti (1)
- A. Nama Lengkap : Dra. YUSNANI, M.A.  
B. NIDN : 0003115911  
C. Perguruan Tinggi : Politeknik Negeri Padang
5. Anggota Peneliti (2)
- A. Nama Lengkap : Dra. SRI NITA, M. Pd.  
B. NIDN : 0003115911  
C. Perguruan Tinggi : Politeknik Negeri Padang
6. Lama Penelitian Keseluruhan : 2 Tahun
7. Penelitian Tahun ke : 2
8. Biaya Penelitian Keseluruhan : Rp. 80.000.000
9. Biaya Tahun Berjalan: - Diusulkan ke DIKTI Rp. 0  
- dana internal PT (DIPA) Rp. 80.000.000  
- dana institusi lain Rp. 0  
- inkind sebutkan

Padang, 5-12-2018

Ketua Peneliti,

(DRA. FITRI ADONA, M.Si)  
NIP/NIK 196701071992032003

Mengetahui  
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

(Dr. PRIMADONA, S.E., M.Si.)  
NIP/NIK 197501072003122002

Menyetujui,  
Ketua Lembaga Penelitian

(REVALIN HERDIANTO, ST., M.Sc., Ph.D.)  
NIP/NIK 197307161995121001

## RINGKASAN

Strategi *city branding* yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Padang terkesan tidak menerapkan program *internal branding*, sehingga masyarakat setempat kurang menanggapinya. Maknanya pun kurang jelas bagi wisatawan dan investor dalam memahami karakter Kota Padang. Pembentukannya pun tidak mempertimbangkan pekerja kreatif sektor pariwisata dan indikator pengentasan kemiskinan n.

*Focus Group Discussion (FGD)* dirancang untuk mengungkap persepsi kelompok mengenai kerelevanan *city branding* Kota Padang. *Pre-test* bertujuan untuk menguji ketepatan konsep maupun eksekusi program *city branding*. *Post-test* bertujuan untuk mengetahui apakah tujuan *city branding* tercapai dengan melihat dampak kognisi, afeksi, maupun konasi yang terjadi pada sasaran.

Penelitian ini berlangsung 2 tahun, tahun pertama mengevaluasi kinerja dan tahun kedua melakukan pengujian dan pembuktian tentang keberhasilan program dimaksud. Temuan penelitian ini diharapkan menjadi rekomendasi kebijakan bagi Pemerintah Kota Padang. Sebagai pengembangan ilmu yang diajarkan di perguruan tinggi, penelitian ini juga diharapkan dipublikasikan dalam seminar dan jurnal internasional.

**Keyword:** kemiskinan, komunikasi *city branding*, pemasaran daerah, ekspresi kota