Kode/Nama Rumpun	: 571/Manajemen
Bidang Fokus	: SOSIAL HUMANIORA–SENI BUDAYA–PENDIDIKAN

LAPORAN AKHIR
PENELITIAN TERAPAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI

FAKTOR PENENTU PENINGKATAN SKALA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA PADANG

Dibiayai Oleh :
Dana DIPA Politeknik Negeri Padang
Sesuai Dengan Surat Perjanjian Penugasan Pelaksanaan Penelitian
Nomor : 231/PL9.1.4/LT/2018, Tanggal 9 Juli 2018

TIM PENGUSUL :

KETUA	:	**IKA YUANITA, SE, MM**
		NIDN : 0004128202
ANGGOTA 1	:	**NURHAYATI, SE, MM**
		NIDN :0004057706
ANGGOTA 2	:	**EVA YOYET, SE, M.Si**
		NIDN : 0011086109

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI PADANG
PADANG, DESEMBER 2018

Scanned by CamScanner

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR
Penelitian Terapan Unggulan Perguruan Tinggi (PTUPT)

Judul Penelitian	: FAKTOR PENENTU PENINGKATAN SKALA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA PADANG
Kode/Nama Rumpun	: 571/Ilmu Manajemen
Bidang Kajian Unggulan	: SOSIAL HUMANIORA – SENI BUDAYA – PENDIDIKAN
Pelaksana	:
Nama Lengkap	: Ika Yuanita, SE, MM
NIDN	: 0004128202
Jabatan Fungsional	: Lektor Kepala
Program Studi	: Administrasi Bisnis-D3
Nomor HP	: 081266075966
Alamat Surel (e-mail)	: ollachan@yahoo.co.id
Anggota (1)	:
Nama Lengkap	: Nurhayati, SE, MM
NIDN	: 0004057706
Perguruan Tinggi	: Politeknik Negeri Padang
Anggota (2)	:
Nama Lengkap	: Eva Yoyet, SE, M.Si
NIDN	: 0011086109
Perguruan Tinggi	: Politeknik Negeri Padang
Tahun Pelaksanaan	: Tahun ke-1 dari rencana 1 tahun
Biaya Tahun Berjalan	: Rp. 15.000.000,-
Biaya Keseleuruh	: Rp. 15.000.000,-

Padang, 30 November 2018

Mengetahui,
Kajur. Administrasi Niaga

Ketua Pelaksana,

PRIMADONA, S.E., M.Si, Dr
NIP. 197501072003122002

IKA YUANITA, S.E., M.M
NIP. 198212042006042002

Mengetahui,
Ketua P3M

Dr. Yuli Yetri, M.Si
NIP. 19630706 199003 2 002

Scanned by CamScanner

RINGKASAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor karakteristik *entrepreneur*, karakteristik perusahaan, jaringan usaha personal, jaringan usaha profesional, lingkungan bisnis, dan formalisasi usaha terhadap UMKM yang ada di Kota Padang dalam melakukan peningkatan skala usaha ke level tertentu; untuk mengetahui faktor penentu bagi UMKM untuk melakukan peningkatan skala usaha ke level tertentu di Kota Padang; dan untuk mengetahui strategi dan kebijakan apa saja yang dapat direkomendasikan dalam pengembangan UMKM di Kota Padang melalui proses peningkatan skala usaha. Desain penelitian ini adalah kajian ekploratif melalui pendekatan *theory building* tentang peningkatan atau transformasi skala usaha yang dimiliki oleh UMKM berkaitan dengan karakteristik *entrepreneur*, karakteristik *entreprise*, jaringan personal, jaringan profesional, lingkungan bisnis, dan *formalisasi usaha*. Populasi ditentukan berdasarkan ketentuan yang dibuat oleh Kementerian Koperasi dan UMKM Republik Indonesia tahun 2010 yang memuat isi dari Undang-undang No. 20 tahun 2008 tentang *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah* (UMKM) dan kriteria Biro Pusat Statistik Indonesia tahun 2010. Lokasi penelitian terdiri dari 11 Kecamatan yang memiliki 43.759 unit UMKM. Teknik pengambilan sampel menggunakan pendekatan tahapan-tahapan dengan prosedur pemilihan anggota populasi tertentu (*Multi-Stage Sampling Procedure*). Sampel penelitian ini adalah unit-unit produksi dengan skala Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah yang bergerak di sektor pangan atau industri kerupuk dan sejenisnya dengan populasi 2.953 unit dan diperoleh sampel penelitian sebanyak 175 unit. Teknik analisis yang digunakan adalah pengklasifikasian sampel UMKM di Kota Padang dengan kategori *upgrader* atau *non-upgrader* pendekatan *Reeg Model*. Kemudian, hasil klasifikasi yang terbentuk akan menjadi objek kajian dalam mengidentifikasi determinan atau faktor penentu peningkatan skala UMKM yang di uji secara statistik melalui pendekatan *factor analysis* (analisis faktor) dengan pendekatan *factor exploratory*. Pengujian *factor analysis* akan mereduksi variabel-variabel yang tidak signifikan korelasinya terhadap peningkatan skala UMKM dan memerlukan penamaan faktor baru (faktor penentu). Hasil penelitian ini direncanakan akan dipublikasikan pada Jurnal Ekonomi dan Bisnis (POLIBISNIS) Politeknik Negeri Padang ISSN: 1858-3717 dan Jurnal Administrasi Bisnis (ADBIS) Politeknik Negeri Semarang ISSN: 1411-4321 serta dipresentasikan dalam pertemuan ilmiah nasional. **Kesimpulan hasil penelitian ini adalah faktor karakteristik pemilik UMKM adalah faktor utama menentukan peningkatan skala UMKM sektor pangan di Kota Padang (14,43%), faktor inovasi bisnis (11,39%), faktor karakteristik UMKM (7,92%), faktor kemitraan UMKM (6,88%), faktor lingkungan bisnis UMKM (5,99%), dan faktor formalisasi UMKM (5,35%). Artinya, ke-6 faktor ini akan menentukan peningkatan skala UMKM sektor pangan di Kota Padang sebesar 51,96%, sedangkan sisanya 48,03% akan ditentukan faktor lain di luar model upgrading UMKM yang terbentuk.**

Keywords : *Onion Model, Profit Maximization, Formalization, SMEs.*

Scanned by CamScanner