

LAPORAN AKHIR
PENELITIAN HIBAH BERSAING

Di biayai oleh:
Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat
Direktorat Jendral Penguatan Riset dan Pengembangan
Kementrian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi
Sesuai dengan surat perjanjian Penugasan Pelaksanaan Program Penelitian
Nomor: 058 /PL9.1.4/LT/2016, tanggal 14 Juni 2016



**PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN
INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH (IKM)
KERAJINAN PERAK KOTO GADANG
MENJADI SALAH SATU INDUSTRI KERAJINAN UNGGULAN UNTUK
DAERAH SUMATERA BARAT**

Disusun Oleh :

Elni Sumiarti, SE, M.Si	NIDN :0011047203 (Ketua)
DR.Yosi Suryani, SE,M.Si	NIDN :0001117506 (Anggota)

**KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI PADANG
TAHUN 2016**

**Perencanaan dan Pengembangan Industri Kecil dan Menengah (IKM)
Kerajinan Perak Koto Gadang Menjadi Salah Satu Industri Kerajinan
Unggulan Untuk Daerah Sumatera Barat.**

ABSTRAK

Kerajinan Perak Koto Gadang merupakan salah satu potensi yang dinilai layak untuk dikembangkan dan berpeluang besar menjadi ikon bagi daerah Koto Gadang khususnya dan Sumatera Barat secara umum. Setelah dilakukan penelitian pada tahun pertama yaitu mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal ternyata usaha kerajinan perak ini perlu dilakukan perencanaan strategi pengembangan yang tepat bagi Industri Kerajinan Perak Koto Gadang sebagai salah satu produk unggulan untuk daerah Sumatera Barat.

Setelah faktor-faktor strategis internal tersebut diidentifikasi, selanjutnya disusun faktor-faktor strategis internal tersebut dalam kerangka *Strength* dan *Weakness* dengan menggunakan IFAS (*Internal Strategic Factors Analysis Summary*), kemudian mengidentifikasi faktor-faktor strategi eksternal dengan menggunakan EFAS (Eksternal

Setelah menganalisis faktor-faktor yang menjadi kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Opportunities*) dan ancaman (*Threats*), maka untuk mencapai tujuan yang pertama adalah, hasil yang diperoleh dari perkalian bobot dan rating pada tabel EFAS dan IFAS. Total skor ini selanjutnya dimasukkan ke dalam matriks Internal-Eksternal (IE) Matrik, untuk melihat strategi yang tepat untuk diterapkan.

Dengan adanya penilaian tersebut, didapatkanlah strategi untuk memecahkan permasalahan yang terjadi di UKM Perak Koto Gadang. Strategi ini dapat dinilai dengan menggunakan kriteria RAISE (*Relevancy, Academic Atmosphere, Institutional Management, Sustainability, Efficiency*) sehingga pengembangan bisa dilakukan pada UKM perak Koto Gadang pada masa mendatang.

Kata Kunci: IFAS, EFAS dan RAISE